

marken award

Einreichungs-
frist →
5. April 2026

Die Auszeichnung
für erfolgreiche
Markenführung

Veranstalter

absatzwirtschaft

×



BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS

Medienpartner

Handelsblatt

■ Wirtschafts
■ Woche

Jetzt bewerben



Die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung

Am 18. Juni 2026 verleihen die absatzwirtschaft und der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) zum 26. Mal den renommierten Marken-Award für exzellente Leistungen in der Markenführung.

Eine hochkarätig besetzte Jury von Fachleuten aus Management, Marketing, Medien und Agenturen entscheidet in einem zweistufigen Auswahlverfahren über die Gewinner*innen in jeder Kategorie.

Die Sieger*innen des Marken-Awards werden im Rahmen eines Live-Events am 18. Juni 2026 in Düsseldorf bekanntgegeben.



Infos zur Anmeldung: www.marken-award.de/bewerbung

Einreichungsfrist: → 5. April 2026

marken
award



Jetzt bewerben und exklusive Vorteile sichern

Als Finalistin oder Gewinnerin des Marken-Awards profitieren Sie von einzigartigen Chancen:

MAXIMALE SICHTBARKEIT & MEDIENPRÄSENZ

- Vorstellung aller Finalist*innen auf **absatzwirtschaft.de**
- Präsenz in den Medien der **Handelsblatt Media Group**
- Umfassende Berichterstattung rund um den Marken-Award
- Präsentation der Gewinner*innen auf den **Social-Media-Kanälen** der absatzwirtschaft

RENOMMEE & WERTVOLLES FEEDBACK

- **Professionelle Bewertung** Ihres Cases durch unsere Fachjury
- **Direkter Austausch** mit Deutschlands Top-Marketing-Entscheider*innen im Jury-Pitch
- Als Gewinner*in: **Auszeichnung Ihrer Marke und Ihres Teams** mit einem der renommiertesten Marketing-Awards Deutschlands

PREISVERLEIHUNG & NETWORKING DER EXTRAKLASSE

- **Inspirierende Deep Dives** mit hochkarätigen Impulsgeber*innen am Nachmittag
- **Exklusive Preisverleihung** mit Get-together am Abend
- Persönlicher Austausch mit Referentinnen, Jury-Mitgliedern und Marken-Expertinnen führender Unternehmen
- Vorstellung aller Finalist*innen-Cases auf großer Bühne
- **Prämierung inkl. Urkunde oder Marken-Award-Trophäe**
- **Zwei Finalisten-Tickets** für das exklusive Event in Düsseldorf

Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke ins Rampenlicht zu stellen und wertvolle Kontakte zu knüpfen!

→ **Jetzt bewerben und Teil der Marken-Award-Community werden!**





Die Bewerbungskategorien

KAMPAGNE DES JAHRES

Diese Kategorie würdigt **herausragende, zeitlich begrenzte Einzelmaßnahmen** im Marketing, die durch kreative Exzellenz, strategische Klarheit und nachweisbare Aktivierungsleistung überzeugen. Im Mittelpunkt steht die **kommunikative Wirkung im Markt** – gemessen an Kennzahlen wie Reichweite, Engagement, Response oder Sales-Uplift, nicht an langfristigen Markenwerten.

Ausgezeichnet werden Maßnahmen mit klarem Ziel, z. B.:

- **Produktlaunch**
- **Awareness-Kampagne**
- **Rebranding**
- **Eventaktivierung**
- **Social-Media- oder Influencer-Kampagne**

Gesucht sind Kampagnen aus den Bereichen Awareness, Experience, Sales Activation, Employer Branding und Brand Engagement, die nicht älter als 12 Monate sind.

Die Jury beurteilt die eingereichten Cases anhand der folgenden Kriterien:

- **Kreative Exzellenz:** Originelle Idee, starke visuelle Umsetzung, hohe Wiedererkennbarkeit
- **Markenfit:** Passung zur Markenidentität, Werte und Tonalität sowie Zielgruppenrelevanz.
- **Effektivität:** Nachweisbare KPIs wie Reichweite, Engagement, Conversion, Sales-Uplift
- **Innovationskraft:** Einsatz neuer Formate, Kanäle, Technologien, kultureller Trends oder kreativer Mechaniken.
- **Aktivierungsleistung:** Fähigkeit, die Zielgruppe zu aktivieren und Interaktionen auszulösen (z. B. Teilnahme, Kauf, Teilen).



Die Bewerbungskategorien

MARKENFÜHRUNG

Diese Kategorie zeichnet Unternehmen aus, die ihre Marke langfristig, konsistent und strategisch erfolgreich steuern. Im Fokus stehen die klare Positionierung, Werterhaltung und interne Verankerung, die alle Maßnahmen tragen. Markenführung meint mehr als eine Kampagne: Sie beschreibt den nachhaltigen Prozess der Markenentwicklung und -pflege, der über Touchpoints hinaus nachhaltige Markenstärke schafft und sich über **einen Zeitraum von mind. 12 bis max. 48 Monaten** erstreckt.

Die Jury beurteilt die eingereichten Cases anhand der folgenden Kriterien:

- **Strategie:** Klare Positionierung, Werterhaltung und interne Verankerung
- **Organisation und Vorgehensweise:** Herausforderungen und die daraus abgeleiteten Schritte zur Markenführung
- **Erfolgsp Parameter und Benchmarking:** Nachweisbare KPIs wie Reichweite, Engagement, Marktanteil, Markenbekanntheit, Customer Lifetime Value, NPS
- **Kommunikationsmaßnahmen:** Konsistente Brand- und Customer Experience – z.B. Einsatz von Formaten und Umsetzungen zur Positionierung der Marke, ggf. auch Relaunch oder Neueinführung
- **Ergebnis:** Fähigkeit, die Marke über einen längeren Zeitraum konsequent und unter Werterhaltung zu positionieren und die Maßnahmen zu verankern.

Gesucht sind Marken, die durch Strategie, Organisation und Experience nachhaltige Markenstärke schaffen.

Die Nominierungs-Kategorien

PERSÖNLICHKEITEN DES JAHRES

Die **Oberkategorie „Persönlichkeiten des Jahres“** würdigt Führungskräfte, die Marken durch ihr Handeln, ihre Haltung und ihre strategische Weitsicht prägen. Nicht Strategien allein formen Marken – sondern die Menschen, die Verantwortung übernehmen, Veränderung vorantreiben und Orientierung geben. Die Kategorie stellt jene Persönlichkeiten in den Mittelpunkt, die durch nachhaltige, inspirierende oder zukunftsweisende Führung messbare Wirkung erzielen und damit zeigen, wie moderne Markenführung heute gestaltet wird.

● **Green CMO – Auszeichnung für nachhaltige Marketingführung**

Der Green CMO Award würdigt eine Führungspersönlichkeit, die sich in herausragender Weise für die Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger **Kommunikations-, Media- und Marketingstrategien** einsetzt.

→ **Ausgezeichnet wird eine Person**, die durch ihr Engagement einen messbaren Beitrag **zu nachhaltigen Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen** leistet – etwa durch konkrete CO₂ Reduzierung bei ressourcenschonender Werbung, nachhaltigen Eventkonzepten oder Green Media. Sie nimmt dabei eine klare Vorbildfunktion ein und zeigt, wie zukunftsorientierte Markenführung erfolgreich gestaltet werden kann. Bewertet wird ausschließlich die Kommunikationsebene, nicht die Produkt- oder Produktionsebene. Die Bewertung ist unabhängig davon, ob sich ein Unternehmen bereits am Ziel oder sich noch in einem Transformationsprozess befindet. Dabei zählt auch der Weg dorthin: der Mut, Veränderungen anzustoßen, Strukturen zu schaffen und nachhaltige Prozesse langfristig zu verankern.

Powered by

IDOCH

Die Nominierungs-Kategorien

- **Markenpersönlichkeit – Award für inspirierende Markenbotschafter*innen**

Die Award-Kategorie Markenpersönlichkeit ehrt eine herausragende Führungskraft, die – ohne direkt für die operative Marketingkommunikation verantwortlich zu sein – in besonderem Maße für Werte, Haltung und Identität ihrer Organisation steht.

→ **Ausgezeichnet wird eine Person**, die durch authentisches Auftreten, klare Führung und glaubwürdige Kommunikation maßgeblich das öffentliche Bild ihrer Marke prägt, nachhaltig Vertrauen schafft und zeigt, wie wirkungsstarke Markenführung durch Integrität und Vorbildverhalten entsteht.

- **Next CMO – Auszeichnung für zukunftsweisende Marketingführung**

Die Kategorie Next CMO kürt junge Führungspersönlichkeiten aus dem Kreis der Future Marketing Leaders, die trotz ihres frühen Karrierezeitpunkts bereits maßgebliche Verantwortung übernehmen und die Transformation der Marketingbranche aktiv mitgestalten. Sie stehen für Mut, Veränderungsbereitschaft sowie hohes Engagement und gelten als Role Models einer neuen Generation von Marketingführung.

→ **Ausgezeichnet werden junge Persönlichkeiten**, die in kurzer Zeit relevante Impulse für die Markenführung gesetzt, strategische Weichenstellungen vorgenommen, kreative und unternehmerische Verantwortung übernommen oder eine Marke intern wie extern weiterentwickelt haben.

SONDERPREIS GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Der Marken-Award vergibt in 2026 den Sonderpreis an Marken, **die CSR-Maßnahmen erfolgreich und nachhaltig implementiert** haben. Unternehmen, die **ökologische, soziale oder ökonomische Verantwortung als Kern ihrer Identität und Produktwelt leben** und auch **in schwierigen Zeiten konsequent Haltung zeigen**.

Eine Bewerbung für die Nominierungs-Kategorie ist nicht möglich. Die Jury nominiert jeweils mögliche Preisträger:innen.



Vorgaben – Termine – Ablauf

ANMELDEGEBÜHR

Für die Anmeldung zum Marken-Award erheben wir eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von 590 € (für Marketing-Club-Mitglieder 490 €) zzgl. MwSt..

BEWERBUNGSPROZESS

STEP 1 – ONLINE-BEWERBUNG

Beantworten Sie im Online-Formular Fragen zu Ihrer Zielgruppe sowie zu den wesentlichen Maßnahmen und Ergebnissen Ihrer Aktivitäten. Aus den vorliegenden Online-Bewerbungen wählt die Jury in einer ersten Bewertungsrunde die Finalist*innen je Kategorie aus.

STEP 2 – JURY-PITCH

Im Vorfeld der 15-minütigen digitalen Präsentation am 22. Mai 2026 erhalten die Finalist*innen die Möglichkeit, ihre Einreichung zu präzisieren und die vorhandenen Angaben zu ergänzen. Ein selbst erstelltes Präsentationsvideo zur Marken-Story von ca. 5 Minuten eröffnet den Pitch. Anschließend stellen sich die Finalist*innen den Fragen unserer Jury.

ZEITPLAN

12. Januar 2026 Bewerbungsstart	5. April 2026 Bewerbungsschluss	28. April 2026 Einladung zum Pitch	22. Mai 2026 Jury-Pitch	18. Juni 2026 Preisverleihung
Aktivierung des Bewerberportals auf der Webseite	Sichtung und Bewertung der Einreichungen durch die Fachjury, Aufstellen der Shortlist (drei Nominierte pro Kategorie)	Benachrichtigung der Nominierten	Bewertung und Auswahl der Gewinner*innen	Bekanntgabe der Gewinner*innen und Verleihung des Marken-Awards 2026

Jetzt bewerben



Impressionen 2025



Infos zur Anmeldung: www.marken-award.de/bewerbung
Einreichungsfrist: → 5. April 2026

marken
award



Teilnahmebedingungen

Voraussetzung für eine Teilnahme am Marken-Award 2026 ist, dass die entscheidende markenstrategische Weichenstellung für die Markenführung mindestens 12 Monate und nicht länger als vier Jahre zurückliegt (ab Mitte 2021). In der Kategorie Kampagne des Jahres dürfen die Einzelmaßnahmen zum Stichtag 31.12.2025 nicht älter als 12 Monate sein.

Mit dem Ausfüllen der Anmeldung und dem Versand der Bewerbung erklären sich die Teilnehmenden mit dem Bewerbungsablauf einverstanden und stimmen der Nutzung ihrer Daten im Bewerbungsprozess zu. Alle Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Für eine Einreichung fällt eine Einreichungsgebühr von 590 Euro zzgl. ges. MwSt. an. Mitglieder des Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) erhalten einen ermäßigten Preis von 490 Euro zuzüglich ges. MwSt.

Die Nominierung als Finalist*in beinhaltet die Bereitstellung eines Fotos sowie einer kurzen textlichen Vorstellung für die Vorstellung auf der Webseite, die persönliche/digitale Teilnahme des CMOs an der Jurysitzung am 22. Mai in Berlin sowie die persönliche Teilnahme an der Preisverleihung 18. Juni 2026. Die Teilnahme ist verpflichtend. Eine Nicht-Teilnahme führt zur Disqualifizierung. Etwaige Kosten, die für die An- und Abreise sowie Übernachtung entstehen können, werden nicht übernommen. Bis zum 5. April 2026 können Sie sich für den Marken-Award 2026 über unser Online-Bewerbungsformular bewerben. Die Jury behält sich das Recht vor, Einreichungen einer anderen Kategorie zuzuordnen, wenn sie dies für erforderlich hält, und Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden, auszuschließen.

Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch die Teilnehmenden übermittelten Daten übernehmen die Veranstalter keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten der Veranstalter oder ihrer Mitarbeitenden. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Marketing award

Einreichungs-
frist →
5. April 2026

Bei Fragen zu Ihrer Bewerbung
oder dem Bewerbungsverfahren
wenden Sie sich gerne an:

Susan Koll
+49 211 887- 2722
s.koll@handelsblattgroup.com

Veranstalter

absatzwirtschaft



BUNDESVERBAND
MARKETING
CLUBS

Medienpartner

Handelsblatt

**Wirtschafts
Woche**